

## Angebotsabfrage für die Planung, Koordination & Durchführung von Onlinemaßnahmen

Im Rahmen seiner Aktivität im Sinne der Gästegewinnung und -inspiration plant Chiemgau Tourismus e.V. auch 2022 die Durchführung diverser Onlinemaßnahmen, welche sich über den Zeitraum 03/2022 bis 02/2023 erstrecken werden.

Begleitend hierzu ist bereits eine Beilage in DIE ZEIT inkl. Onlineverlängerung im Herbst 2022 geplant.

Die Kampagnenleitthemen, die bespielt werden sollen, setzen sich aus dem Chiemgauer Radlfrühling, dem Chiemgauer Wanderherbst und der Stärkung des Youtubekanals/Videobewerbung zusammen. Die Bewerbung der Videos kann/soll ganzjährig erfolgen, um ein mediales Grundrauschen, auch in den Kampagnen-Zwischenräumen, zu erzeugen. Der Schwerpunkt soll jedoch auch hier auf den Saisonnebenzeiten liegen.

Thema	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Radlfrühling												
Wanderherbst												
Winter												
YT/Video												

Wir bitten Sie hiermit um Abgabe eines Angebotes für die Planung, Betreuung und Umsetzung der oben beschriebenen Kampagne und deren Bestandteile.

*ChiemNow!*



## **Onlinemaßnahmen 2022/2023**

### **Kampagnenziele**

- Qualifizierte Besucher auf der Kampagnenseite oder thematisch passenden Unterseiten
- Qualifizierte Besucher auf thematisch passenden Blogartikeln
- Akquise und Bindung qualifizierter Nutzer auf unseren Social-Media-Kanälen, die die Interaktionsrate langfristig steigern. Insbesondere auf Youtube.

### **Agenturleistungen**

- Auftaktworkshop
- Kampagnenkonzeption
- Content-Erstellung für alle Werbemittel, sofern nötig
- Sichtung des vorhandenen Contents und Einbindung in die Kampagne (ggf. Optimierungsbedarf erkennen und nutzen)
- Mediaplan & Kampagnensteuerung
- 14-tägiges Zwischenreporting sowie ausführlicher Endbericht

### **Landingpage**

Die Landingpage wird inhaltlich von Chiemgau Tourismus konzeptioniert und erstellt. Sie enthält für die Kampagne relevante Inhalte und Weiterleitungen zu Partnern, deren Inhalte ebenfalls im Rahmen der CT-Seite präsentiert werden. Es soll also keine Verlinkung auf externe Partnerseiten erfolgen.

Hier sind konzeptionelle Vorschläge seitens der Agentur erwünscht.

### **Zielgruppe**

Übernachtungsgast aus den Sinusmilieus der Postmateriellen (ehem. adaptiv pragmatisch) und liberal intellektuell (nähere Informationen s. Markenhandbuch). Die Gewichtung der Zielgruppenansprache erfolgt nach Absprache mit der Agentur.

### **Zielmärkte**

Bayern, Hessen, NRW

### **Kampagnenzeitraum**

Erfolgt nach Absprache mit Agentur. Groben Ablaufplan s. Seite 1.

### **Partner**

Auch weiteren touristischen Betrieben im Chiemgau (Hotels, örtliche Tourismusverbände, etc.) soll die Möglichkeit gegeben werden, sich ergänzend an dieser Kampagne zu beteiligen. Aus diesem Grund werden auch Vorschläge zu passenden Partnerpackages erwartet. Durch die Akquise von Partnern lässt sich eine Aufstockung des Gesamtbudgets erwarten.



### **Partner Geschäftsfeld Winter**

- Chiemgau Tourismus e.V.
- Kommunen Inzell, Ruhpolding, Reit im Winkl
- Gastgeber: Camping Lindlbauer, Hotel Gut Steinbach, Hotel Winklmoos-Sonnenalm, DEVA Hotels & Resorts
- Bergbahnen: Hochfölln Seilbahn, Rauschbergbahn, Winklmoosalm/Steinplatte
- Ausrüster: Sport Trattler Reit im Winkl

### **Reporting**

14-tägiges Zwischenreporting sowie ausführlicher Endbericht werden erwartet.

### **Medien**

Von alleinstehenden Bannern und Anzeigenschaltungen soll abgesehen werden. Diese Darstellungsform dient, falls nötig, nur der Unterstützung weiterer Inhalte. Bevorzugt wird die Präsentation des vorhandenen Contents auf zielgruppenrelevanten Plattformen. Hier werden Vorschläge für passende Darstellungsformen seitens der Agentur erwartet.

### **Weitere geplante Maßnahmen**

Unabhängig geplante Sonderbeilage in DIE ZEIT 10/2022.

### **Zeitplan**

- Abgabe des Angebotes bis zum Freitag. 28.01.2022
- 25.02.2022: Auswahl der Agentur durch Partner und CT und anschließende Auftragsvergabe
- KW 10: Auftaktworkshop zur Kampagnenkonzepion mit CT und Partnern

### **Budgetrahmen**

135.000,00 € (Mediabudget inkl. aller Agenturleistungen). Bitte Media- und Agenturleistung separat im Angebot ausweisen.

Wir freuen uns auf ein Angebot mit ersten Konzeptideen.

### **Weiterführende Informationen**

- Markenhandbuch & Zielgruppen:
- <https://www.chiemsee-chiemgau.info/partnernetz-marke-chiemsee-chiemgau>
- G'schichten: <https://www.chiemsee-chiemgau.info/chiemgau-geschichten>
- ChiemNow: <https://www.chiemsee-chiemgau.info/chiemnow>
- Social Media:
  - <https://www.youtube.com/user/bayernslaecheln>
  - <https://www.instagram.com/chiemseechiemgau/>
  - <https://www.facebook.com/chiemseechiemgauregion/>



**Ansprechpartner**

Maximilian Felber

Chiemgau Tourismus

Tel.: +49 (0)861 909590 26 | Mail: [felber@chiemsee-chiemgau.info](mailto:felber@chiemsee-chiemgau.info)

