

Chiemgau

Strategie

Inhalt

Die Chiemgau GmbH und ihre Sparten.....	3
Marke.....	4
Markenbotschaft	6
Ziele der Chiemgau GmbH.....	7
Der Chiemgau in Zahlen	9
Ansprechpersonen	11

Die Chiemgau GmbH und ihre Sparten

1

Wirtschaftsförderung

Unternehmens- und Gründungsservice, Innovationstransfer, Fördermittelberatung, Flächen- und Standortmanagement, Nachwuchskräfte, Arbeitgeber-Attraktivität, Energiemanagement und -beratung

2

Tourismus

Destinationsmanagement und -marketing, Tourismusakzeptanz, touristische Wertschöpfung, Qualitätsentwicklung

3

Kommunale Services

Energiemanagement und -beratung, Archiv-Service, IT-Service für Schulen, ISB/DSB

Die Chiemgau GmbH fokussiert sich auf:

Wirtschaftliche Erfolgsgrundlagen

Zweck und Auftrag: Grundlagen für nachhaltig wettbewerbsfähiges und professionelles Wirtschaften und Netzwerken in der Region

Markenmanagement und Kommunikation

Bekanntheit und Stolz für unsere Sehnsuchtsregion

Touristische Produktentwicklung

Gestaltung zeitgemäßer touristischer Angebotsdynamik, -Palette und -Services

Selektives Standortmarketing

Bindung und Attraktivierung standortstärkender Betriebe und Branchen

Marke

Die Chiemgau GmbH ist Motivator, Hüter, Entwickler und Koordinator einer möglichst breit getragenen Dachmarke Chiemgau. Der Markenkern der Region Chiemgau ist die einzigartige Verbindung aus natürlicher Schönheit, zentraler Lage, hoher Leistungsfähigkeit und einem unverwechselbaren Lebensgefühl. Diese Kombination schafft eine starke regionale Identität, die sowohl nach innen (für Bevölkerung und Unternehmen) als auch nach außen (für Geschäftspartner, Gäste und Fachkräfte) strahlt.

Der Chiemgau steht für eine nachhaltige, zukunftsfähige und attraktive Region, in der Menschen gerne leben, arbeiten und ihre Freizeit verbringen.

Die Chiemgau GmbH fördert aktiv diesen Markenkern und setzt gezielt Impulse zur kontinuierlichen Weiterentwicklung und Positionierung der Region als eine der begehrtesten und lebenswertesten Destinationen Europas.

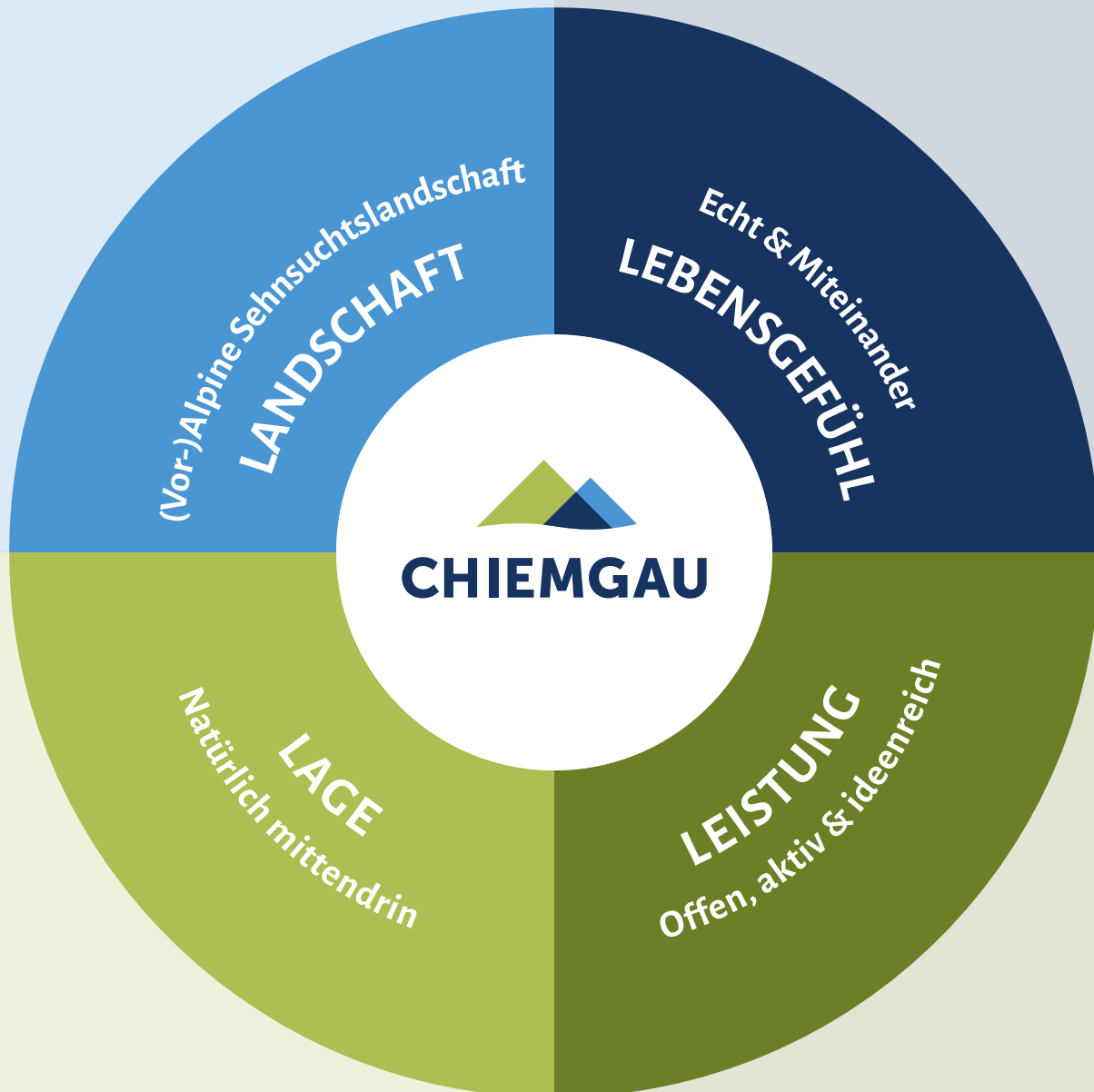


Was gemeint ist:

- Idyllische, genussvolle, erlebbare (vor-)alpine Sehnsuchtslandschaft
- Verbindung aus Bergen, Seen, Flüssen, Wiesen, Dörfern und charmanten Kleinstädten

Was gemeint ist:

- Authentische Herzlichkeit, Gastfreundschaft & Gemeinschaftssinn
- Lebendige Traditionen und aktive kulturelle Beteiligung der Menschen
- Aktives Engagement, gewachsenes Selbstverständnis des sozialen Lebens



Was gemeint ist:

- Zentrale Lage im Herzen Mitteleuropas, mitten im Grünen (alpines Vorland)
- Hervorragende logistische und infrastrukturelle Anbindung zwischen pulsierenden Zentren

Was gemeint ist:

- Nachhaltige Innovationskraft und Lösungsorientierung
- Aktive Gemeinschaft, geprägt von sportlicher und wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit

Markenbotschaft

Die kompakte Botschaft der Chiemgauer Markenwerte lautet:

Der Chiemgau ist lebenswert und leistungsstark.

Vision

Gemeinsam machen wir den Chiemgau für Einheimische, Gäste, Fach- und Arbeitskräfte sowie Unternehmen zur attraktivsten und begehrtesten (Lebens-, Wirtschafts- und Freizeit-) Region Europas mit einer eigenständigen (Marken-) Prägung.

Mission

Die Chiemgau GmbH gestaltet mit vielfältigen Impulsen und Services die Grundlagen für eine zukunftsfähige Weiterentwicklung und Professionalisierung der regionalen Wirtschaft und kommuniziert die eigenständige Charakteristik des Chiemgaus.



Ziele der Chiemgau GmbH



Steigerung von Bekanntheit und Begehrtheit

- Markenbekanntheit
- Markensympathie
- Ranking im Wettbewerbsvergleich



Ökonomische Ziele

- Neuansiedlung und Erhalt der Unternehmensstruktur
- Erhöhung des Fördervolumens in der Region



Soziale Ziele

- Beschäftigungs- und Arbeitslosenquote unter Landes-/ Bundesschnitt
- Identität & (Tourismus-) Akzeptanz



Unternehmerische Ziele der Chiemgau GmbH

- Bekanntheit und Nachfrage der Services
- Innovationstransfer
- Digitalisierung von Region, Betrieben und Kommunen

Um diese Ziele zu erreichen, konzentriert sich die Chiemgau GmbH auf folgende Schlüsselprojekte:

Strategische Steuerung

- Evaluation und Weiterentwicklung der definierten strategischen Ziele
- Abgestimmte Aufgabenteilung zwischen Orten, Regionen, regionalen Wirtschafts- und Tourismusgremien und der Chiemgau GmbH

Touristische Produktentwicklung

- Chiemgau Karte, Buchungsplattform, Gäste-App, Entwicklung von Leitprodukten unter Einbindung der Orte und Regionen

Marke, Kommunikation und Event

- Marken-Umsetzungs-Konzept mit CI und CD, Zielgruppen, Botschafter, Markenleitprodukte, 2-3-Jahresplan

Wirtschaftsförderung

- Unternehmens- und Gründungsservice, Innovations-transfer, Fördermittelberatung, Flächen- und Standortmanagement, Kreislaufwirtschaft, Regionalmanagement, Nachwuchs- und Fachkräfte-Akquise, Arbeitgeber-Attraktivität, Energiemanagement und -beratung

Der Chiemgau in Zahlen

Allgemeine Strukturdaten

35 Kommunen

4 Städte · 2 Marktgemeinden · 29 Gemeinden

175.144

Einwohner

*zum 31.12.2024

1.264

Ausbildungsstellen



8 Mrd €

BWS-Bruttowertschöpfung 2021

*zum 31.12.2021



73.352

sozialversicherungspflichtige
Arbeitsplätze

*zum 31.12.2023

44 % Produzierendes Gewerbe, 21 % Handel,
Gastgewerbe, Verkehr, 10 % Öffentliche und
private Dienstleister, 24 % übrige Dienstleister
und „ohne Angabe“, > 1 % Land- und
Forstwirtschaft, Fischerei



92

Schulen



23.182

Schülerinnen &
Schüler



263

Studierende am
Campus Chiemgau

23

von Schul-IT
betreute Schulen

4.500 Schüler iPads,
850 Lehrer-Dienstgeräte,
500 digitale
Klassenzimmer

Der Chiemgau in Zahlen

Tourismusdaten

*zum 31.12.2024

684.9 Mio €

touristischer Gesamtumsatz



9.690*
Arbeitsplätze

*bzw. Bezieher eines
Primäreinkommens

6,9 Mio

Tagesgäste

4,5 Mio

Übernachtungen



962.978

Gästeankünfte



39

Campingplätze



27.060

Betten



750 km

Mountainbike-Netz



1.400 km

ausgeschildertes
Radwegenetz



Gästezufriedenheit

seit Jahren Top 4 bundesweit



46%

Bettenauslastung

74%

Bundesweite
Bekanntheit
Chiemgau

Wir sind für Sie da:

Arbeitgeber-Attraktivität	Franziska.Danner@chiemgau.bayern
Archiv-Service für Kommunen	Nina.Schierstaedt@chiemgau.bayern
Datenschutz/Informationssicherheit	Andreas.Gehret@chiemgau.bayern
Energieberatung	Bettina.Mühlbauer@chiemgau.bayern
Förderberatung	Paul.Marschner@chiemgau.bayern
IT-Service für Schulen	Michael.Reupert@chiemgau.bayern
Kommunikation & Presse	Claudia.Kreier@chiemgau.bayern
Nachwuchs- und Fachkräfte-Akquise	Antonia.Voelske@chiemgau.bayern
Regionalmanagement	Magdalena.Frank@chiemgau.bayern
Tourismusmarketing	Jens.Hornung@chiemgau.bayern





Impressum:

Herausgeber:

Chiemgau GmbH für Wirtschaftsförderung, Regionalentwicklung, Tourismus,
Infrastruktur und kommunale Dienstleistungen
Papst-Benedikt-XVI.-Platz, 83278 Traunstein

Vertreten durch die Geschäftsführer:

Dr. Birgit Seeholzer und Mag. Franz Bauer

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Andreas Danzer

Kontakt:

Telefon: +49 (0)861 / 988 231 20

E-Mail: chiemgau.gmbh@chiemgau.bayern

Registereintrag:

Eingetragen beim Handelsregister Amtsgericht Traunstein – Register-Nr. HRB 3845

Umsatzsteuer-ID: UST.ID-Nr. DE 131556214

Redaktion / V.i.s.d.P.: siehe Herausgeber

Bilder:

Chiemgau GmbH

Layout und Gestaltung: Hofinger Werbeagentur GmbH

Stand: November 2025

Alle Angaben ohne Gewähr, Irrtümer und Fehler vorbehalten.